

TEATRO REAL - EMOCIONES

Nuestra visión global, en cuanto a **textura**, vestuario e iluminación, viene condicionada directamente por cada obra específica. Así pues, optamos por dividir este tratamiento en tres partes, una para cada obra.

Los personajes, los dos hombres y la mujer, que nos proponemos encontrar, deben tener un físico **carismático**. Atractivos sí, pero también creíbles y reales. Nos hemos inclinado por unos rasgos fuertes y clásicos, como si sus rostros pertenecieran a otra época.



Definitivamente, la velocidad de cámara será de 120 fotogramas por segundo. Hemos hecho algunas pruebas y esta velocidad es perfecta para transmitir las emociones intensamente y dotarle al conjunto de un **dramatismo** especial.

También nos gustaría poder jugar con desenfoces y primerísimos planos de detalles sutiles (ojos, boca...) como posibles recursos para acompañar el *plano medio-corto* principal que nos narra la **emoción**.

<https://vimeo.com/121460950>

Rigoletto

Rigoletto es la más clásica de las tres obras en cuanto a luz, arte y vestuario se refiere. Por ello pensamos que el personaje más mayor, de 55 años, es el que mejor se adecua para este spot.



El tono general por tanto tendrá una dominante **ocre**, saturada y levemente contrastada, acorde con la ópera. Jugaremos también con las luces reflejadas en su cara provenientes de la obra, para darle la sensación de movimiento y **espectáculo** que transcurre en el escenario.



El vestuario tendrá también algún detalle sutil en concordancia con la obra, para intentar transmitir una armonía global subliminal. La chaqueta aporta un toque un poco más clásico y la **elegancia** que el personaje necesita.



Parsifal

Hemos optado, al menos para este tratamiento y basándonos en las referencias de las óperas, por hacer una modificación en el guión y situar a la **mujer** de mediana edad emocionada disfrutando de Parsifal en vez de en “La Flauta Mágica”. El arte y el dramatismo de las imágenes nos ha inspirado más la emoción que se describe en el guión.



Como podemos apreciar en las imágenes, el arte y la iluminación de Parsifal tienen cierta dominante **azulada** que nos gustaría reflejar en el tono general del spot, así como en las luces reflejadas en la cara de la actriz.



El vestuario mezclará lo **moderno** y lo **clásico** para intentar asemejares sutilmente al diseño de la obra.



LA FLAUTA MÁGICA

El arte de esta ópera es el más **extremo** en cuanto a diseño, luz y vestuario. Siguiendo la línea sutil que planteamos al principio, proponemos que este spot sea el más alocado también. Las luces proyectadas sobre la cara de nuestro personaje variarán de color sucesivamente, potenciando la sorpresa y **fascinación** que el personaje demuestra.



La luz varía a lo largo de la ópera jugando con los rojos intensos, amarillos y azules, pero siempre dando la sensación de estar viendo un clásico en **blanco y negro** del cine de Murnau.

El tono general del spot será contrastado, con tendencia al blanco y negro de base, pero con la variación en los colores sobre la cara del atento espectador.



En este caso nos inclinamos por un vestuario más **casual**, predominantemente negro o gris, con alguna nota de color, como podría ser una corbata o algún detalle en rojo.



Proponemos situar a cada personaje en un lugar diferente dentro del teatro. Con esto, los spots ganarán aún más en diversidad de encuadre y podremos reflejar y plasmar mejor el increíble espacio que nos ofrece el Teatro Real.

