



## **BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS A LA PROGRAMACIÓN OFICIAL DE LA 41 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE ALMAGRO**

**1.-** Podrán concurrir todas las compañías, nacionales e internacionales, cuyo trabajo esté basado, inspirado o ponga en escena textos del Barroco Universal.

**2.-** Las propuestas, estrenadas o como proyecto, podrán estar representadas en su idioma original y deberán tener una duración mínima de una (1) hora. El género, estilo, estructura o temática estarán basados o inspirados en textos universales enmarcados entre mediados del siglo XVI y finales del siglo XVII.

**3.-** Las propuestas serán presentadas **hasta el 4 de febrero de 2018** con la siguiente información:

- Formulario de inscripción cumplimentado (Pincha [aquí](#) para descargarlo).
- Dossier informativo del proyecto.
- Datos de contacto de la compañía: nombre, nacionalidad, dirección postal, email y teléfono.
- Currículo profesional de la compañía y de sus integrantes.
- Bocetos, material fotográfico y audiovisual (formatos AVI, MOV, MPEG, FLV),...etc.
- Propuesta económica.

**4.-** El envío de las propuestas se puede hacer:

a) Por correo postal:

Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro,

c/ Los Madrazo, 11. 5º Planta Derecha. CP. 28014. Madrid, España

b) Por correo electrónico:

[falmagro@festivaldealmagro.com](mailto:falmagro@festivaldealmagro.com)

En ambos casos es necesario indicar bien en el sobre, bien en el asunto del e-mail: **"PROPUESTAS PROGRAMACIÓN OFICIAL 41 EDICIÓN"**

**5.-** Las propuestas seleccionadas se harán públicas en el segundo trimestre de 2018.

**6.-** Las compañías seleccionadas firmarán un contrato con el Festival en el que, junto al resto de acuerdos, garantizarán la titularidad de la totalidad de los derechos necesarios para la representación de las funciones, comprometiéndose a la devolución de las cantidades percibidas en el caso de incumplimiento de esta garantía. De igual manera cederán a favor del Festival los derechos de propiedad intelectual e industrial necesarios para la fijación, con fines de archivo, promocionales y explotación derivados de su participación y permanencia en el Festival.

**7.-** La presentación de las propuestas, supone por parte de las compañías, la aceptación de las presentes bases. En el caso de que se detecten anomalías demostrables, la Dirección del Festival procederá al descarte de las propuestas afectadas.

\* Conforme al Art.5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos que sus datos personales serán incorporados al fichero del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, único destinatario de la información, con la finalidad de gestionar el Festival, así como el envío por cualquier medio de comunicación (mail, sms, fax, correo, etc.) de nuestra programación escénica, noticias, promociones, fidelizaciones y realización de encuestas de opinión, consintiéndolo expresamente. En cualquier momento podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo una comunicación escrita en tal sentido a la dirección de correo postal: C/ Los Madrazo, 11 5º Planta. Derecha. C.P. 28014 Madrid o al correo electrónico [gerencia@festivaldealmagro.com](mailto:gerencia@festivaldealmagro.com)



## TERMS AND CONDITIONS FOR THE SUBMISSION OF PROPOSALS FOR THE OFFICIAL PROGRAMME OF THE ALMAGRO INTERNATIONAL CLASSICAL THEATRE FESTIVAL 41TH EDITION

**1.-** Companies of any nationality whose work is based, inspired or stages Universal Baroque texts may apply.

**2.-** Proposals, already premiered or not, may be performed in their original language and must be of a minimum duration of 1 hour. Genre, style, structure or themes will be based or inspired on universal texts from mid 16th century to end of 17th century.

**3.-** Proposals may be submitted until **4th February, 2018**. These will include:

- Completed registration form (click [here](#) to download).
- Information dossier of the project.
- Company contact details (name, nationality, postal, e-mail and telephone number).
- Professional resume (CV) of the company and its members.
- Designs, photographic and audiovisual material (AVI, MOV, MPEG, FLV), etc.
- Financial proposal.

**4.-** The submission of proposals should be made by post or email:

a) By post:

Almagro International Classical Theatre Festival

c/ Los Madrazo, 11. 5º Planta Derecha. CP. 28014. Madrid, Spain.

b) Email:

[falmagro@festivaldealmagro.com](mailto:falmagro@festivaldealmagro.com)

Please include the reference **“PROPOSALS FOR THE OFFICIAL PROGRAMME OF THE 41TH EDITION”** in both cases.

**5.-** Selected proposals will be published in the second quarter of 2018.

**6.-** Selected companies will sign a contract with the Festival in which, together with the rest of agreements, they will guarantee the holding of all the necessary rights for the performances and will thus agree to return the payments received in the event of non-compliance of this guarantee. Likewise, companies will agree to give the Festival the necessary, binding intellectual and industrial property rights with regards to archiving, promotion and further use deriving from their participation in and continued association with the Festival.

**7.-** The submission of proposals implies the acceptance of these Terms and Conditions by the companies. In case anomalies are detected, the affected proposals will be discarded by the Festival Direction.

\* In compliance with article 5 in Personal Data Protection Act 15/1999, 13th December, the Foundation informs you that your personal data will be transferred to the Almagro International Classical Theatre Festival files. The Festival is the sole recipient of the information for its management purposes, and also for the sending of information by any means of communication (email, sms, fax, mail, etc) of our theatre programme, news, promotions, loyalty programmes and the carrying out of surveys, expressly consenting to it. At any time your right to access, correction, cancellation or opposition may be exercised by expressing it by means of written communication to the following postal address: C/ Los Madrazo, 11 5º Planta. Derecha. C.P. 28014 Madrid or by email to [gerencia@festivaldealmagro.com](mailto:gerencia@festivaldealmagro.com)